



**Orario delle lezioni del corso di laurea magistrale in
Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine
(COMPSI I)**

I semestre a.a. 2018-2019 (1 ottobre – 21 dicembre 2018)

COMPSI I anno	CFU	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
Psicolinguistica, pubblicità e marketing (Costamagna)	6			11 - 13 L (V)	14 - 16 I (V)	
Un insegnamento a scelta tra: Strategie e comunicazione d'impresa (Radicchi)	6		16 - 18 10 (P)	14 - 16 2 (P)		
Tecniche narrative e modelli di storytelling (Marino)	6		11 - 13 multi G (V)	16 - 18 lab info (L)		
Tecniche di analisi dell'opinione pubblica (Tusini)	6	18 - 20 L (V)	14 - 16 I (V)			
Digital sociology (Padua)	6	16 - 18 sala info. 2 (V)			16 - 18 sala info. 2 (V)	

Legenda - Sedi delle Lezioni

G= Palazzo Gallenga, Sede Centrale Piazza Fortebraccio, 4 – 06123 PERUGIA

L= Palazzina Lupattelli, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 PERUGIA

V= Palazzina Valitutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 PERUGIA

P= Palazzina Prosciutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 PERUGIA

Giorni di sospensione dell'attività didattica nel I semestre:

giovedì 1° novembre 2018

sessione tesi 13-14-15 novembre 2018: sono sospese solo le lezioni di quelle discipline tenute

dai docenti impegnati nelle commissioni di tesi.