



**Orario delle lezioni del corso di laurea magistrale in
Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine
(COMPSI I)**

II semestre a.a. 2018-2019 (lunedì 4 marzo 2019 – venerdì 31 maggio 2019)

COMPSI I anno	CFU	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
English for advertising (Tomei)	3/6			11-13 L (V)		
Semiotica del testo pubblicitario (Zaganelli)	6				14-16 multi G (V)	11-13 1/A (L)
Psicologia del pensiero e dei processi decisionali (Stella)	6	14-16 L (V)	16-18 XII (G)			
Laboratorio: Scrittura creativa e storytelling (Marino)	3				16-18 lab. info (L)	

Legenda - Sedi delle Lezioni

G= Palazzo Gallenga, Sede Centrale Piazza Fortebraccio, 4 – 06123 PERUGIA

L= Palazzina Lupattelli, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 PERUGIA

V= Palazzina Valitutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 PERUGIA

P= Palazzina Prosciutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 PERUGIA

SML = Scuola Mediazione Linguistica, via Villa Glori - 06124 PERUGIA

Giorni di sospensione dell'attività didattica nel II semestre:

sospensione per Pasqua da venerdì 19 aprile a martedì 23 aprile 2019 (compresi)

martedì 9 - mercoledì 10 - giovedì 11 aprile: sospensione di tutte le lezioni in occasione della sessione di tesi di laurea

giovedì 25 aprile 2019

mercoledì 1° maggio 2019