



**Orario delle lezioni del corso di laurea magistrale in  
Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine  
(COMPSI II)**

**II semestre a.a. 2018-2019 (lunedì 4 marzo 2019 – venerdì 31 maggio 2019)**

COMPSI II anno	CFU	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
Visual design ed elaborazione grafica (Paone)	12	14-16 sala info 1 (V)	14-16 sala info 1 (V)		14-16 sala info 1 (V)	10-13 sala info 1 (V)
Lingua spagnola, traduzione culturale e pubblicità (Gambini)	3/6			16-18 C (V)		
Laboratorio: Linguaggi della progettazione digitale (Catolfi - Paolillo)	3		11-13 sala info 2 (V)	11-13 sala info 2 (V)		

L'opera italiana vista dal cinema, i media digitali e la letteratura (prof. Zidaric)	3	lunedì 8 aprile 6 maggio 20 maggio 27 maggio	martedì 19 marzo	mercoledì 20 marzo	giovedì 11 aprile 9 maggio 23 maggio	
		16-18 H (V)	16-18 L (V)	14-16 8 (P)	16-18 L (V)	
				mercoledì 29 maggio	giovedì 30 maggio (tavola rotonda)	
				16-18 8 (P)	16-18 L (V)	

Legenda - Sedi delle Lezioni

G= Palazzo Gallenga, Sede Centrale Piazza Fortebraccio, 4 – 06123 PERUGIA

L= Palazzina Lupattelli, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 PERUGIA

V= Palazzina Valitutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 PERUGIA

SML = Scuola Mediazione Linguistica, via Villa Glori - 06124 PERUGIA

Giorni di sospensione dell'attività didattica nel II semestre:

sospensione per Pasqua da venerdì 19 aprile a martedì 23 aprile 2019 (compresi)

martedì 9 - mercoledì 10 - giovedì 11 aprile: sospensione di tutte le lezioni in occasione della sessione di tesi di laurea

giovedì 25 aprile 2019

mercoledì 1° maggio 2019